

الخطة التشغيلية لعام 2020





وزارة العمل والتنمية الاجتماعية

جمعية البر بالأحساء

رؤيتنا: قيادة التنمية المجتمعية والعمل الخيري في المملكة

التميز

الشفافية

العدالة

الابداع

المواطنة

جمعية البر بالأحساء

الخطة التشغيلية لعام 2020



وزارة العمل والتنمية الاجتماعية

جمعية البر بالأحساء

رؤيتنا: قيادة التنمية المجتمعية والعمل الخيري في المملكة

التميز

الشفافية

العدالة

الابداع

المواطنة

رؤيتنا

ريادة التنمية المجتمعية والعمل الخيري في المملكة

رسالتنا

تنمية العمل الاجتماعي في الأحساء، من خلال المشاريع والبرامج المبتكرة والفاعلة، وبإدارة شراكات مع الجهات العامة والخاصة ومعالجة أسباب الفقر وتقليصه بتبني نظم متقدمة في إدارة المؤسسات الخيرية.

قيمنا الرئيسية

- المواطنة
- الإبداع
- العدالة
- الشفافية



وزارة العمل والتنمية الاجتماعية

جمعية البر بالأحساء

رؤيتنا: قيادة التنمية المجتمعية والعمل الخيري في المملكة

التميز

الشفافية

العدالة

الابداع

المواطنة

• التميز



رؤيتنا: قيادة التنمية المجتمعية والعمل الخيري في المملكة

المواطنة

الابداع

العدالة

الشفافية

التميز

أهدافنا الاستراتيجية

الهدف الاستراتيجي (١): استدامة التدخلات الذكية لرعاية المستفيدين وعابري السبيل

الهدف الاستراتيجي (٢): إثراء التنوع والاستدامة في مصادر تنمية الموارد المالية

الهدف الاستراتيجي (٣): ابتكار فرص العمل المستدامة للأسر المنتجة والشباب

الهدف الاستراتيجي (٤): رفع مستوى الجودة المستدامة في الخدمات التعليمية والصحية

الهدف الاستراتيجي (٥): تطوير ثقافة العمل بنوعيه العمل ذي الدخل والتطوعي

الهدف الاستراتيجي (٦): رفع كفاءة نظام الحوكمة والتحول الالكتروني

الهدف الاستراتيجي (٧): تطوير شراكات استراتيجية فعالة داعمة للريادة في التنمية الاجتماعية



رؤيتنا: قيادة التنمية المجتمعية والعمل الخيري في المملكة

التميز

الشفافية

العدالة

الابداع

المواطنة

إسهام جمعيتنا في دعم تحقيق الأهداف العالمية للتنمية المستدامة ٢٠٣٠:

عملت جمعيتنا على ربط أهدافها الاستراتيجية والتشغيلية بأهداف التنمية المستدامة التي أقرتها الأمم المتحدة، وذلك كأحد التوجهات الاستراتيجية للجمعية لتعزيز رحلتها نحو التميز في الريادة المجتمعية في التنمية، لقد أصبح العالم أكثر ترابطاً وتفاعلاً. لذلك طورت جمعيتنا مصفوفة العلاقة بين أهداف التنمية المستدامة لعام ٢٠٣٠، والأهداف الاستراتيجية والتشغيلية لجمعيتنا.

الأهداف التشغيلية لجمعيتنا لعام ٢٠٢٠

الأهداف الاستراتيجية لجمعيتنا

أهداف التنمية المستدامة لعام ٢٠٣٠		١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩
١- القضاء على الفقر	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
٢- القضاء التام على الجوع	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
٣- الصحة الجيدة والرفاه	*				*	*	*	*				*	*				
٤- التعليم الجيد				*	*							*					
٥- المساواة بين الجنسين	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
٦- المياه النظيفة والنظافة الشخصية	*		*	*	*	*	*	*	*			*	*	*			
٧- طاقة نظيفة وبأسعار معقولة									-	-	-						
٨- العمل اللائق ونمو الاقتصاد												*	*	*			
٩- الصناعة والابتكار والهياكل الأساسية													*				
١٠- الحد من أوجه عدم المساواة	*											*					



رؤيتنا: قيادة التنمية المجتمعية والعمل الخيري في المملكة

التميز	الشفافية	العدالة	الابداع	المواطنة													
											*		*				١١-مدن ومجتمعات محلية مستدامة
											*		*		*		١٢-الاستهلاك والإنتاج المسؤولان
											*						١٣-العمل المناخي
											*						١٤-الحياة تحت الماء
											*						١٥-الحياة في البر
											*		*				١٦-السلام والعدل والمؤسسات القوية
	*									*							١٧- عقد الشركات لتحقيق الأهداف



رؤيتنا: قيادة التنمية المجتمعية والعمل الخيري في المملكة

المواطنة

الابداع

العدالة

الشفافية

التميز

المجال: الإغاثة والرعاية الإنسانية الهدف الاستراتيجي (١): استدامة التدخلات الذكية لرعاية المستفيدين وعابري السبيل							
الهدف التشغيلي: تحسين جودة الحياة للأسر المحتاجة وعابري السبيل.							
الميزانية المبلغ	مسؤولية التنفيذ	التنفيذ		المستفيدون	الإجراءات الرئيسية	البرنامج/ المشروع	مؤشرات القياس
		النهاية	البداية				
	المراكز الإغاثية			الأسر المحتاجة وعابري السبيل	١. الإعلان عن حملة السلة الغذائية ٢. استقبال التبرعات من المصادر المتعددة. ٣. ارسال رسالة للأسر المشتركة بالبرنامج. ٤. تسليم السلل الغذائية. ٥. تقييم أثر البرنامج.	السلة الغذائية	* زيادة المبالغ المالية المخصصة للسلل الغذائية. * عدد السلل الغذائية
				كبار السن	١. استقبال طلب حالة صحية من كبار السن ٢. تقييم الحالة الصحية. ٣. تقديم الخدمة الصحية . ٤. تقييم أثر البرنامج	رعاية صحية	* زيادة حالات الشفاء بين كبار السن * عدد حالات كبار السن
	مركز تكافل			الأطفال الأيتام	١. الترويج متعدد الوسائل لدعم صندوق الأيتام . ٢. استقبال التبرعات للصندوق . ٣. تقديم التمويل للبرامج . ٤. تقييم أثر البرنامج	صندوق الأيتام	* عدد البرامج للأطفال الأيتام



رؤيتنا: قيادة التنمية المجتمعية والعمل الخيري في المملكة

المواطنة

الابداع

العدالة

الشفافية

التميز

المجال: الإغاثة والرعاية الإنسانية الهدف الاستراتيجي (١): استدامة التدخلات الذكية لرعاية المستفيدين وعابري السبيل							
الهدف التشغيلي: تحسين جودة الحياة للأسر المحتاجة وعابري السبيل.							
الميزانية المبلغ	مسؤولية التنفيذ	التنفيذ		المستفيدون	الإجراءات الرئيسية	البرنامج/ المشروع	مؤشرات القياس
		النهاية	البداية				
	إدارة البحث الاجتماعي ورعاية المستفيدين			-أسر وأطفال السجناء -المجتمع	١. الإعلان عن حملة لمو شملي ٢. استقبال التبرعات من المصادر المتعددة. ٣. مخاطبة الجهات المعنية . ٤. تحويل المبالغ المالية . ٥. تقييم أثر البرنامج.	لمو شملي	*عدد السجناء المفرج عنهم *رضا أسر السجناء عن البرنامج * خفض حالات السجناء بسبب المدىونية
				الأسر المحتاجة	١. تدقيق بيانات الأسر المسجلة في برنامج منافذ ٢. موافقة صاحب الصلاحية على الدعم . ٣. مخاطبة المؤسسات المعنية . ٤. تحويل المبالغ المالية . ٥. تقييم أثر البرنامج.	منافذ	*المبالغ المالية المدفوعة للأسر المحتاجة
						منافذ	*المعونات العينية المقدمة للأسر المحتاجة



رؤيتنا: قيادة التنمية المجتمعية والعمل الخيري في المملكة

المواطنة

الابداع

العدالة

الشفافية

التميز

المجال: الإغاثة والرعاية الإنسانية الهدف الاستراتيجي (٢): إثراء التنوع والاستدامة في مصادر تنمية الموارد المالية

الهدف التشغيلي: تعزيز الابتكار في آليات استقطاب الداعمين

الميزانية المبلغ	مسؤولية التنفيذ	التنفيذ		المستفيدون	الإجراءات الرئيسية	البرنامج/ المشروع	مؤشرات القياس
		النهاية	البداية				
				<ul style="list-style-type: none"> - الاسر المحتاجة - المتبرعون - المجتمع - الباحثين عن فرص عمل 	<ul style="list-style-type: none"> ١. استلام طلب التبرع عبر التطبيق الالكتروني ٢. تصنيف التبرع حسب نوع البرنامج المراد التبرع له. ٣. تحويل مبلغ التبرع للبرنامج. ٤. تقييم أثر البرنامج. 	متجر البر الإلكتروني	<ul style="list-style-type: none"> *المبالغ المالية للتبرع من متجر البر * زيادة البرامج التنموية الممولة بنسبة ٢٠ % سنوياً
				<ul style="list-style-type: none"> - الباحثين عن فرص عمل - البيئة والأرض - المجتمع المحلي - الأسر المحتاجة - أمانة الأحساء 	<ul style="list-style-type: none"> ١. جمع الملابس المستعملة من الحاوية الذكية ٢. بيع الملابس المستعملة. ٣. جمع العائد المالي من بيع الملابس المستعملة . ٤. تقييم حاجة البرامج التنموية للدعم المالي ٥. تمويل البرامج التنموية للجمعية ٦. تقييم أثر البرنامج. 	الحاويات الذكية	<ul style="list-style-type: none"> *المبالغ المالية العائدة من تدوير الملابس *كمية الملابس المعاد تدويرها *زيادة عدد الفرص الوظيفية للشباب بنسبة ١٠% سنوياً*المبالغ المالية العائدة من تدوير الملابس



رؤيتنا: قيادة التنمية المجتمعية والعمل الخيري في المملكة

المواطنة

الابداع

العدالة

الشفافية

التميز

المجال: الإغاثة والرعاية الإنسانية							
الهدف الاستراتيجي (٢): إثراء التنوع والاستدامة في مصادر تنمية الموارد المالية							
الهدف التشغيلي (١): تعزيز الابتكار في آليات استقطاب الداعمين							
الميزانية المبلغ	مسؤولية التنفيذ	التنفيذ		المستفيدون	الإجراءات الرئيسية	البرنامج/ المشروع	مؤشرات القياس
		النهاية	البداية				
				<ul style="list-style-type: none"> - الاسر المحتاجة - المترعون - المجتمع - الباحثين عن فرص عمل 	<ul style="list-style-type: none"> ١. استلام طلب التبرع عبر القنوات المتعددة. ٢. تصنيف التبرع حسب نوع البرنامج التنموي المراد التبرع له. ٣. تحويل مبلغ التبرع للبرنامج التنموي. ٤. تقييم أثر البرنامج. 	التسويق الإلكتروني	<ul style="list-style-type: none"> * المبالغ المالية للتبرع للبرامج * زيادة البرامج التنموية الممولة بنسبة ٢٠ % سنوياً
				<ul style="list-style-type: none"> - المجتمع المحلي - المتصدقون - المتطوعون 	<ul style="list-style-type: none"> ١. استلام طلب التصدق عبر القنوات المتعددة ٢. تصنيف التبرع حسب نوع البرنامج التنموي ٣. تحويل مبلغ التبرع للبرنامج التنموي ٤. تقييم أثر البرنامج. 	الصدقات	<ul style="list-style-type: none"> * زيادة عدد الفرص الوظيفية للشباب بنسبة ١٠ % سنوياً* المبالغ المالية * المبالغ المالية من الصدقات سنوياً



رؤيتنا: قيادة التنمية المجتمعية والعمل الخيري في المملكة

المواطنة

الابداع

العدالة

الشفافية

التميز

المجال: الإغاثة والرعاية الإنسانية الهدف الاستراتيجي (٢): إثراء التنوع والاستدامة في مصادر تنمية الموارد المالية							
الهدف التشغيلي (٢): زيادة عدد المشاريع الوقفية للجمعية							
الميزانية المبلغ	مسؤولية التنفيذ	التنفيذ		المستفيدون	الإجراءات الرئيسية	البرنامج/ المشروع	مؤشرات القياس
		النهاية	البداية				
	إدارة الاستثمار إدارة الشؤون المالية المقاول	٢٠٢٠	٢٠١٤	- الاسر المحتاجة - المتبرعون - المجتمع - الباحثين عن فرص عمل	١. اعتماد المخططات الهندسية. ٢. الإعلان عن المشروع لجذب التمويل. ٢. اعلان مناقصة للبناء واعتماد المقاول. ٣. انتهاء وتسلم البناء من المقاول. ٤. الإعلان عن التأجير. ٤. تقييم أثر البرنامج.	وقف المزروعية	*نسبة التمويل من المتبرعين سنوياً. *نسبة الإنجاز في تقدم المشروع وفقاً للعقد مع المقاول. * زيادة طلبات التأجير للوقف.
	إدارة الاستثمار إدارة الشؤون المالية المقاول	٢٠٢٠	٢٠١٧	- المجتمع المحلي - المتصدقون - المتطوعون	١. اعتماد المخططات الهندسية. ٢. الإعلان عن المشروع لجذب التمويل. ٢. اعلان مناقصة للبناء واعتماد المقاول. ٣. انتهاء وتسلم البناء من المقاول. ٤. الإعلان عن التأجير. ٤. تقييم أثر البرنامج.	وقف العزيزية	* زيادة التدفق المالي سنوياً.



رؤيتنا: قيادة التنمية المجتمعية والعمل الخيري في المملكة

المواطنة

الابداع

العدالة

الشفافية

التميز

المجال: الإغاثة والرعاية الإنسانية الهدف الاستراتيجي (٣): ابتكار فرص العمل المستدامة للأسر المنتجة والشباب

الهدف التشغيلي: زيادة الفرص المبتكرة للنشاط الاقتصادي للشباب والأسر المحتاجة

الميزانية المبلغ	مسؤولية التنفيذ	التنفيذ		المستفيدون	الإجراءات الرئيسية	البرنامج/ المشروع	مؤشرات القياس
		النهاية	البداية				
				- طالب الوظائف - المترعون - المجتمع	١. التواصل مع المؤسسات المانحة للفرص الوظيفية. ٢. تقديم التدريب لبناء القدرات للمتقدمين. ٣. مراقبة التقدم في مهارات المتدربين بالبرنامج . ٤. تقييم أثر البرنامج.	برنامج التوظيف	*زيادة عدد فرص التوظيف للشباب والشابات بنسبة ١٠% سنويا. * انخفاض طلبات الإعانة المالية سنويا بنسبة ١٥%.
				- الأسر المحتاجة - المجتمع المحلي - المتطوعون	١. استلام طلب الانضمام الى برنامج الأسر المنتجة ٢. تصنيف نوع المهارة والخبرة ٣. الالتحاق ببرامج بناء القدرات لتعزيز جودة المنتجات ٤. توفير فرص تسويق منتجات الأسر المنتجة ٤. تقييم أثر البرنامج.	الأسر المنتجة	*زيادة دخل المشاركين في برنامج الأسر المنتجة بنسبة ٢٠% سنوياً. *زيادة عدد المنتجات الجديدة للأسر المنتجة بنسبة ٢ % سنوياً.

رؤيتنا: قيادة التنمية المجتمعية والعمل الخيري في المملكة

المواطنة

الابداع

العدالة

الشفافية

التميز

المجال: الإغاثة والرعاية الإنسانية							
الهدف الاستراتيجي (٤): رفع مستوى الجودة المستخدمة في الخدمات التعليمية والصحية							
الهدف التشغيلي(١): تحسين جودة البرامج التربوية المقدمة للأطفال الأيتام							
الميزانية المبلغ	مسؤولية التنفيذ	التنفيذ		المستفيدون	الإجراءات الرئيسية	البرنامج/ المشروع	مؤشرات القياس
		النهاية	البداية				
	مركز تكافل لرعاية الأيتام	الأسبوع الرابع من بدء العام الدراسي ١٤٤١هـ	الأسبوع الثاني من بدء العام الدراسي ١٤٤١هـ	الأطفال الأيتام أسر الأطفال الأيتام المتبرعون المجتمع المحلي	١. التنسيق مع المدارس الداعمة للبرنامج. ٢. إعداد الخطط الدراسية ٣. تقديم الدروس والأنشطة المتعددة للأطفال الأيتام ٤. تقييم أثر البرنامج.	برنامج نمو ونماء	*زيادة مهارات التفكير العليا المكتسبة لدى الأطفال الأيتام(الابداع-التفكير النقدي- التعاون) *نتائج الأطفال الأيتام في اختبار الكفايات
	مركز تكافل لرعاية الأيتام	نهاية العام الدراسي ١٤٤١هـ	الأسبوع الثالث من بدء العام الدراسي ١٤٤١هـ	الأطفال الأيتام المتطوعات المجتمع المحلي	١. تنسيق الشراكة مع جامعة الملك فيصل. ٢. فتح باب القبول للأهملات الراغبات بالانضمام للبرنامج . ٣. تقديم البرنامج وفق الجدول الزمني. ٤. تقييم أثر البرنامج.	دبلوم الأم المعيلة	*زيادة رضا الأطفال عن البرامج المقدمة لهم. *انخفاض الحالات السلوكية الغير صحية للأطفال الأيتام(العزلة- الاكتئاب...الخ)



رؤيتنا: قيادة التنمية المجتمعية والعمل الخيري في المملكة

المواطنة

الابداع

العدالة

الشفافية

التميز

المجال: الإغاثة والرعاية الإنسانية الهدف الاستراتيجي (٤): رفع مستوى الجودة المستدامة في الخدمات التعليمية والصحية							
الهدف التشغيلي (٢): تنمية المهارات الناعمة لتمكين الأطفال والشباب من النجاح والعمل							
الميزانية المبلغ /ريال	مسؤولية التنفيذ	التنفيذ		المستفيدون	الإجراءات الرئيسة	البرنامج/ المشروع	مؤشرات القياس
		النهاية	البداية				
٢٢,٥٠٠	إدارة الاستثمار والبرامج التنموية	٢٠٢٠/١٢/١	٢٠٢٠/١/١	أطفال الأسر المحتاجة المتبرعون المتبرعون	١. التنسيق مع جامعة الملك فيصل . ٢. تسجيل الأطفال . ٣. تقييم احتياجاتهم التعليمية. ٤. تقديم البرامج المتوافقة مع احتياجاتهم التعليمية. ٥. تقييم أثر البرنامج.	الرعاية التعليمية للأطفال	*زيادة درجات الأطفال في نتائج اختبارات القدرات والتحصيلي. *عدد الطلاب المسجلين في البرنامج . *نسبة الأطفال الذي حققوا نتائج متميزة في اختبارات القدرات والتحصيلي .
٨,٥٣٣	إدارة الاستثمار والبرامج التنموية + جامعة الملك فيصل	٢٠٢٠/١٢/٢٠	٢٠٢٠/١/١٢	الشباب والشابات الباحثين عن فرص عمل وتنمية قدرات المتبرعون	١. تقييم المهارات التي يحتاجه سوق العمل . ٢. الإعلان عن البرنامج ٣. تسجيل الشباب والشابات الراغبين بتطوير مهاراتهم ٤. تقييم مهارات المتقدمين. ٥. تصنيف المتقدمين وتقديم البرامج التدريبية وفق احتياجاتهم ومهاراتهم.	مهارات سوق العمل	*خفض طلبات الإعانة من الشباب *زيادة عدد المشاريع الصغير للملتحقين بالبرنامج . *زيادة العائد المالي للملتحقين بالبرنامج



رؤيتنا: قيادة التنمية المجتمعية والعمل الخيري في المملكة

التميز

الشفافية

العدالة

الابداع

المواطنة

المتبرعون

٦. تقييم أثر البرنامج

*عدد المتحقيين بالبرنامج.

المجال: الإغاثة والرعاية الإنسانية الهدف الاستراتيجي (٥): تطوير ثقافة العمل بنوعيه العمل ذي الدخل والتطوعي

الهدف التشغيلي: زيادة العائد الاقتصادي والتنموي للعمل التطوعي بمحافظه الأحساء

الميزانية المبلغ	مسؤولية التنفيذ	التنفيذ		المستفيدون	الإجراءات الرئيسة	البرنامج/ المشروع	مؤشرات القياس
		النهاية	البداية				
				المتبرعون البيعة المتطوعون المتبرعون	١. الحصول على الموافقة من الجهات المعنية. ٢. دعوة المتحدثين. ٣. تصميم الإعلان عن الملتقى. ٤. نشر الإعلانات عن الملتقى. ٥. التسجيل في الملتقى. ٦. إقامة الملتقى. ٧. تقييم أثر البرنامج.	ملتقى الأحساء التطوعي	*زيادة عدد المتطوعين. * زيادة العائد الاقتصادي من الساعات التطوعية بمحافظه الأحساء. * زيادة عدد الفرص التطوعية التي توفرها المؤسسات في محافظه الأحساء.



رؤيتنا: قيادة التنمية المجتمعية والعمل الخيري في المملكة

التميز

الشفافية

العدالة

الابداع

المواطنة

				مؤسسات المجتمع المحلي	<p>١. التسجيل في منصة العمل التطوعي .</p> <p>٢. متابعة عدد المسجلين و رغبتهم في ساعات العمل التطوعي .</p> <p>٣. إثراء التنوع في فرص العمل التطوعي .</p> <p>٤. استقبال أي مقترحات تطويرية من المتطوعين</p> <p>٥. تقييم أثر البرنامج</p>	منصة العمل التطوعي	*زيادة رضا المجتمع المحلي عن أنشطة العمل التطوعي
--	--	--	--	-----------------------	--	--------------------	--

المجال: الإغاثة والرعاية الإنسانية الهدف الاستراتيجي (٦): رفع كفاءة نظام الحوكمة والتحول الالكتروني

الهدف التشغيلي: زيادة التحول في العمليات الإلكترونية لجميع برامج ومشاريع الجمعية

الميزانية المبلغ	مسؤولية التنفيذ	التنفيذ		المستفيدون	الإجراءات الرئيسة	البرنامج/ المشروع	مؤشرات القياس
		النهاية	البداية				
	قسم تقنية المعلومات					دعم المقسمات نقاط الاتصال	*نسبة تشغيل المقسمات الجديدة *نسبة تحمل شبكة الواي فاي في كامل مبنى الجمعية ومرافقها *نسبة تقليل عدد الأعطال في الأجهزة *خلو الأجهزة من الفيروسات والتروجونات وملفات التجسس *نسبة الحفاظ على ملفات التسجيل (٩٠%)
	قسم تقنية المعلومات			الموظفون المستفيد الخارجي (الأسر المحتاجة - المتطوعون - المتبرعون... الخ)		متابعة Wireless	



رؤيتنا: قيادة التنمية المجتمعية والعمل الخيري في المملكة

التميز

الشفافية

العدالة

الابداع

المواطنة

						متابعة نظام FTTH	*خفض كلفة وقت استلام الإعانات للمستفيدين. *خفض نسبة استخدام الورق وحرير الطابعات بنسبة ٢٠ % سنويا.
	قسم تقنية المعلومات						

المجال: الإغاثة والرعاية الإنسانية الهدف الاستراتيجي (٧): تطوير شراكات استراتيجية فعالة داعمة للريادة في التنمية الاجتماعية

الهدف التشغيلي: زيادة عدد الشراكات الداعمة للبرامج التنموية

الميزانية المبلغ	مسؤولية التنفيذ	التنفيذ		المستفيدون	الإجراءات الرئيسية	البرنامج/ المشروع	مؤشرات القياس
		النهاية	البداية				
	إدارة الشؤون المالية شركة العجمي			الشباب والشابات المتبرعون	١. التنسيق مع شركة العجمي . ٢- تقييم الفرص الوظيفية . ٣. استقبال طلبات التوظيف ٤. المقابلة والاختبارات للمتقدمين لتحديد الاحتياج والقدرات ٥. تدريب المتحقيين بالبرنامج. ٦. الالتحاق بالوظيفة. ٧.تقييم أثر البرنامج .	برنامج التوظيف	*زيادة عدد فرص التوظيف سنوياً. * نسبة رضا المتحقيين بالبرنامج سنوياً



رؤيتنا: قيادة التنمية المجتمعية والعمل الخيري في المملكة

التميز	الشفافية	العدالة	الابداع	المواطنة			
	إدارة الاستثمار والبرامج التنموية			المتطوعون المتجمع المتبرعون	١. جمع الملابس المستعملة من الحاويات الذكية التابعة للجمعية ٢. إعادة تدوير الملابس ٣. بيع الملابس المستعملة. ٤. تقييم أثر البرنامج.	برنامج كساء	* عدد المتطوعين بمشروع كساء * خفض نسبة التلوث البصري للملابس المستعملة حول الحاويات القديمة



رؤيتنا: قيادة التنمية المجتمعية والعمل الخيري في المملكة

التميز

الشفافية

العدالة

الابداع

المواطنة

رؤيتنا

ريادة التنمية المجتمعية والعمل الخيري في المملكة

رسالتنا

تنمية العمل الاجتماعي في الأحساء، من خلال المشاريع والبرامج المبتكرة والفاعلة، وإدارة شراكات مع الجهات العامة والخاصة ومعالجة أسباب الفقر وتقليصه بتبني نظم متقدمة في إدارة المؤسسات الخيرية.

قيمنا الرئيسية

- المواطنة
- الإبداع
- العدالة
- الشفافية
- التميز



رؤيتنا: قيادة التنمية المجتمعية والعمل الخيري في المملكة

التميز

الشفافية

العدالة

الابداع

المواطنة

أهدافنا الاستراتيجية

- الهدف الاستراتيجي (1): استدامة التدخلات الذكية لرعاية المستفيدين وعابري السبيل
- الهدف الاستراتيجي (2): إثراء التنوع والاستدامة في مصادر تنمية الموارد المالية
- الهدف الاستراتيجي (3): ابتكار فرص العمل المستدامة للأسر المنتجة والشباب
- الهدف الاستراتيجي (4): رفع مستوى الجودة المستدامة في الخدمات التعليمية والصحية
- الهدف الاستراتيجي (5): تطوير ثقافة العمل بنوعيه العمل ذي الدخل والتطوعي
- الهدف الاستراتيجي (6): رفع كفاءة نظام الحوكمة والتحول الالكتروني
- الهدف الاستراتيجي (7): تطوير شراكات استراتيجية فعالة داعمة للريادة في التنمية الاجتماعية



رؤيتنا: قيادة التنمية المجتمعية والعمل الخيري في المملكة

التميز

الشفافية

العدالة

الابداع

المواطنة

إسهام جمعيتنا في دعم تحقيق الأهداف العالمية للتنمية المستدامة 2030:

عملت جمعيتنا على ربط أهدافها الاستراتيجية والتشغيلية بأهداف التنمية المستدامة التي أقرتها الأمم المتحدة، وذلك كأحد التوجهات الاستراتيجية للجمعية لتعزيز رحلتها نحو التميز في الريادة المجتمعية في التنمية، لقد أصبح العالم أكثر ترابطاً وتفاعلاً. لذلك طورت جمعيتنا مصفوفة العلاقة بين أهداف التنمية المستدامة لعام 2030، والأهداف الاستراتيجية والتشغيلية لجمعيتنا.

الأهداف التشغيلية لجمعيتنا لعام 2020

الأهداف الاستراتيجية لجمعيتنا

أهداف التنمية المستدامة لعام 2030																
9	8	7	6	5	4	3	2	1	7	6	5	4	3	2	1	
*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	1- القضاء على الفقر
*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	2- القضاء التام على الجوع
*					*	*	*	*			*	*		*	*	3- الصحة الجيدة والرفاه
*			*	*		*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	4- التعليم الجيد
*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	5- المساواة بين الجنسين
*		*		*		*		*			*	*	*	*	*	6- المياه النظيفة والنظافة الشخصية
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7- طاقة نظيفة وبأسعار معقولة
*		*	*	*	*	*	*	*			*	*	*	*	*	8- العمل اللائق ونمو الاقتصاد
			*		*								*			9- الصناعة والابتكار والهياكل الأساسية
*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	10- الحد من أوجه عدم المساواة

رؤيتنا: قيادة التنمية المجتمعية والعمل الخيري في المملكة

التميز	الشفافية	العدالة	الابداع	المواطنة												
*		*	*							7	*	*				11-مدن ومجتمعات محلية مستدامة
*		*	*	*	*	*	*	*	*		*	*	*	*	*	12-الاستهلاك والإنتاج المسؤولين
-	-	*	-	-	-	-	-	-	-	-	*	-	-	-	-	13-العمل المناخي
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	*	-	-	-	-	14-الحياة تحت الماء
-	-	*	-	-	-	-	-	-	-	-	*	-	-	-	-	15-الحياة في البر
*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	16- السلام والعدل والمؤسسات القوية
*	*			*				*		*						17- عقد الشركات لتحقيق الأهداف

أهداف التنمية المستدامة

هدفنا لتحويل عالمنا





رؤيتنا: قيادة التنمية المجتمعية والعمل الخيري في المملكة

المواطنة

الابداع

العدالة

الشفافية

التميز

المجال: الإغاثة والرعاية الإنسانية الهدف الاستراتيجي (1): استدامة التدخلات الذكية لرعاية المستفيدين وعابري السبيل
الهدف التشغيلي: تحسين جودة الحياة للأسر المحتاجة وعابري السبيل.

الميزانية المبلغ	مسؤولية التنفيذ	التنفيذ		المستفيدون	الإجراءات الرئيسية	البرنامج/ المشروع	مؤشرات القياس
		النهاية	البداية				
	المراكز الإغاثية			الأسر المحتاجة وعابري السبيل	<ol style="list-style-type: none"> 1. الإعلان عن حملة السلة الغذائية 2. استقبال التبرعات من المصادر المتعددة. 3. ارسال رسالة للأسر المشتركة بالبرنامج. 4. تسليم السلة الغذائية. 5. تقييم أثر البرنامج. 	السلة الغذائية	* زيادة المبالغ المالية المخصصة للسلة الغذائية. * عدد السلة الغذائية
				كبار السن	<ol style="list-style-type: none"> 1. استقبال طلب حالة صحية من كبار السن 2. تقييم الحالة الصحية. 3. تقديم الخدمة الصحية . 4. تقييم أثر البرنامج 	رعاية صحية	* زيادة حالات الشفاء بين كبار السن * عدد حالات كبار السن
	مركز تكافل			الأطفال الأيتام	<ol style="list-style-type: none"> 1. الترويج متعدد الوسائل لدعم صندوق الأيتام . 2. استقبال التبرعات للصندوق . 3. تقديم التمويل للبرامج . 4. تقييم أثر البرنامج 	صندوق الأيتام	* عدد البرامج للأطفال الأيتام

رؤيتنا: قيادة التنمية المجتمعية والعمل الخيري في المملكة

التميز

الشفافية

العدالة

الابداع

المواطنة

المجال: الإغاثة والرعاية الإنسانية الهدف الاستراتيجي (1): استدامة التدخلات الذكية لرعاية المستفيدين وعابري السبيل

الهدف التشغيلي: تحسين جودة الحياة للأسر المحتاجة وعابري السبيل.

الميزانية المبلغ	مسؤولية التنفيذ	التنفيذ		المستفيدون	الإجراءات الرئيسية	البرنامج/ المشروع	مؤشرات القياس
		النهاية	البداية				
	إدارة البحث الاجتماعي ورعاية المستفيدين			-أسر وأطفال السجناء -المجتمع	1. الإعلان عن حملة لمو شملي 2. استقبال التبرعات من المصادر المتعددة. 3. مخاطبة الجهات المعنية . 4. تحويل المبالغ المالية . 5. تقييم أثر البرنامج.	لمو شملي	*عدد السجناء المفرج عنهم *رضا أسر السجناء عن البرنامج * خفض حالات السجناء بسبب المدىونية
				الأسر المحتاجة	1. تدقيق بيانات الأسر المسجلة في برنامج منافذ 2. موافقة صاحب الصلاحية على الدعم . 3. مخاطبة المؤسسات المعنية . 4. تحويل المبالغ المالية . 5. تقييم أثر البرنامج.	منافذ	*المبالغ المالية المدفوعة للأسر المحتاجة
						منافذ	*المعونات العينية المقدمة للأسر المحتاجة



رؤيتنا: قيادة التنمية المجتمعية والعمل الخيري في المملكة

المواطنة

الابداع

العدالة

الشفافية

التميز

المجال: الإغاثة والرعاية الإنسانية الهدف الاستراتيجي (2): إثراء التنوع والاستدامة في مصادر تنمية الموارد المالية

الهدف التشغيلي: تعزيز الابتكار في آليات استقطاب الداعمين

الميزانية المبلغ	مسؤولية التنفيذ	التنفيذ		المستفيدون	الإجراءات الرئيسة	البرنامج/ المشروع	مؤشرات القياس
		النهاية	البداية				
				- الاسر المحتاجة -المتبرعون -المجتمع -الباحثين عن فرص عمل	1. استلام طلب التبرع عبر التطبيق الالكتروني 2. تصنيف التبرع حسب نوع البرنامج المراد التبرع له. 3. تحويل مبلغ التبرع للبرنامج. 4. تقييم أثر البرنامج.	متجر البر الإلكتروني	*المبالغ المالية للتبرع من متجر البر * زيادة البرامج التنموية الممولة بنسبة 20 % سنوياً
				- الباحثين عن فرص عمل - البيئة والأرض - المجتمع المحلي - الأسر المحتاجة - أمانة الأحساء	1. جمع الملابس المستعملة من الحاوية الذكية 2. بيع الملابس المستعملة. 3. جمع العائد المالي من بيع الملابس المستعملة . 4. تقييم حاجة البرامج التنموية للدعم المالي 5. تمويل البرامج التنموية للجمعية 6. تقييم أثر البرنامج.	الحاويات الذكية	*المبالغ المالية العائدة من تدوير الملابس *كمية الملابس المعاد تدويرها *زيادة عدد الفرص الوظيفية للشباب بنسبة 10% سنوياً*المبالغ المالية العائدة من تدوير الملابس



رؤيتنا: قيادة التنمية المجتمعية والعمل الخيري في المملكة

التميز

الشفافية

العدالة

الابداع

المواطنة

المجال: الإغاثة والرعاية الإنسانية الهدف الاستراتيجي (2): إثراء التنوع والاستدامة في مصادر تنمية الموارد المالية

الهدف التشغيلي(1): تعزيز الابتكار في آليات استقطاب الداعمين

الميزانية المبلغ	مسؤولية التنفيذ	التنفيذ		المستفيدون	الإجراءات الرئيسية	البرنامج/ المشروع	مؤشرات القياس
		النهاية	البداية				
				- الاسر المحتاجة - المتبرعون - المجتمع - الباحثين عن فرص عمل	1. استلام طلب التبرع عبر القنوات المتعددة. 2. تصنيف التبرع حسب نوع البرنامج التنموي المراد التبرع له. 3. تحويل مبلغ التبرع للبرنامج التنموي. 4. تقييم أثر البرنامج.	التسويق الإلكتروني	* المبالغ المالية للتبرع للبرامج * زيادة البرامج التنموية الممولة بنسبة 20 % سنوياً
				- المجتمع المحلي - المتصدقون - المتطوعون	1. استلام طلب التصدق عبر القنوات المتعددة 2. تصنيف التبرع حسب نوع البرنامج التنموي 3. تحويل مبلغ التبرع للبرنامج التنموي 4. تقييم أثر البرنامج.	الصدقات	*زيادة عدد الفرص الوظيفية للشباب بنسبة 10% سنوياً*المبالغ المالية * المبالغ المالية من الصدقات سنويا

رؤيتنا: قيادة التنمية المجتمعية والعمل الخيري في المملكة

التميز

الشفافية

العدالة

الابداع

المواطنة

المجال: الإغاثة والرعاية الإنسانية الهدف الاستراتيجي (2): إثراء التنوع والاستدامة في مصادر تنمية الموارد المالية

الهدف التشغيلي (2): زيادة عدد المشاريع الوقفية للجمعية

الميزانية المبلغ	مسؤولية التنفيذ	التنفيذ		المستفيدون	الإجراءات الرئيسية	البرنامج/ المشروع	مؤشرات القياس
		النهاية	البداية				
	إدارة الاستثمار إدارة الشؤون المالية المقاول	2020	2014	- الاسر المحتاجة - المتبرعون - المجتمع - الباحثين عن فرص عمل	1. اعتماد المخططات الهندسية. 2. الإعلان عن المشروع لجذب التمويل 2. اعلان مناقصة للبناء واعتماد المقاول. 3. انتهاء وتسليم البناء من المقاول. 4. الإعلان عن التأجير. 4. تقييم أثر البرنامج.	وقف المزروعية	* نسبة التمويل من المتبرعين سنوياً. * نسبة الإنجاز في تقدم المشروع وفقاً للعقد مع المقاول. * زيادة طلبات التأجير للوقف. * زيادة التدفق المالي سنوياً.
	إدارة الاستثمار إدارة الشؤون المالية المقاول	2020	2017	- المجتمع المحلي - المتصدقون - المتطوعون	1. اعتماد المخططات الهندسية. 2. الإعلان عن المشروع لجذب التمويل 2. اعلان مناقصة للبناء واعتماد المقاول. 3. انتهاء وتسليم البناء من المقاول. 4. الإعلان عن التأجير. 4. تقييم أثر البرنامج.	وقف العزيزية	

رؤيتنا: ريادة التنمية المجتمعية والعمل الخيري في المملكة

التميز

الشفافية

العدالة

الابداع

المواطنة

المجال: الإغاثة والرعاية الإنسانية الهدف الاستراتيجي (3): ابتكار فرص العمل المستدامة للأسر المنتجة والشباب

الهدف التشغيلي: زيادة الفرص المبتكرة للنشاط الاقتصادي للشباب والأسر المحتاجة

الميزانية المبلغ	مسؤولية التنفيذ	التنفيذ		المستفيدون	الإجراءات الرئيسية	البرنامج/ المشروع	مؤشرات القياس
		النهاية	البداية				
				- طالب الوظائف - المتبرعون - المجتمع	1. التواصل مع المؤسسات المانحة للفرص الوظيفية. 2. تقديم التدريب لبناء القدرات للمتقدمين. 3. مراقبة التقدم في مهارات المتحققين بالبرنامج . 4. تقييم أثر البرنامج.	برنامج التوظيف	*زيادة عدد فرص التوظيف للشباب والشابات بنسبة 10% سنويا. * انخفاض طلبات الإعانة المالية سنويا بنسبة 15 %.
				- الأسر المحتاجة - المجتمع المحلي - المتطوعون	1. استلام طلب الانضمام الى برنامج الأسر المنتجة 2. تصنيف نوع المهارة والخبرة 3. الالتحاق ببرامج بناء القدرات لتعزيز جودة المنتجات 4. توفير فرص تسويق منتجات الأسر المنتجة 4. تقييم أثر البرنامج.	الأسر المنتجة	*زيادة دخل المشاركين في برنامج الأسر المنتجة بنسبة 20% سنوياً. *زيادة عدد المنتجات الجديدة للأسر المنتجة بنسبة 2 % سنوياً.

المجال: الإغاثة والرعاية الإنسانية الهدف الاستراتيجي (4): رفع مستوى الجودة المستدامة في الخدمات التعليمية والصحية

الهدف التشغيلي(1): تحسين جودة البرامج التربوية المقدمة للأطفال الأيتام

رؤيتنا: ريادة التنمية المجتمعية والعمل الخيري في المملكة

الميزانية المبلغ	مساءولية التنفيذ	التنفيذ		المستفيدون	الإجراءات الرئيسية	البرنامج/ المشروع	مؤشرات القياس
		النهاية	البداية				
	مركز تكافل لرعاية الأيتام	الأسبوع الرابع من بدء العام الدراسي 1441هـ	الأسبوع الثاني من بدء العام الدراسي 1441هـ	الأطفال الأيتام أسر الأطفال الأيتام المتبرعون المجتمع المحلي	1. التنسيق مع المدارس الداعمة للبرنامج. 2. إعداد الخطط الدراسية 3. تقديم الدروس والأنشطة المتعددة للأطفال الأيتام 4. تقييم أثر البرنامج.	برنامج نمو ونماء	*زيادة مهارات التفكير العليا المكتسبة لدى الأطفال الأيتام(الابداع-التفكير النقدي- التعاون) *نتائج الأطفال الأيتام في اختبار الكفايات
	مركز تكافل لرعاية الأيتام	نهاية العام الدراسي 1441هـ	الأسبوع الثالث من بدء العام الدراسي 1441هـ	الأطفال الأيتام المتطوعات المجتمع المحلي	1.تنسيق الشراكة مع جامعة الملك فيصل. 2. فتح باب القبول للأمهات الراغبات بالانضمام للبرنامج . 3. تقديم البرنامج وفق الجدول الزمني. 4. تقييم أثر البرنامج.	دبلوم الأم المعيلة	*زيادة رضا الأطفال عن البرامج المقدمة لهم. *انخفاض الحالات السلوكية الغير صحية للأطفال الأيتام(العزلة- الاكتئاب...الخ)

رؤيتنا: قيادة التنمية المجتمعية والعمل الخيري في المملكة

التميز

الشفافية

العدالة

الابداع

المواطنة

المجال: الإغاثة والرعاية الإنسانية الهدف الاستراتيجي (4): رفع مستوى الجودة المستدامة في الخدمات التعليمية والصحية

الهدف التشغيلي(2): تنمية المهارات الناعمة لتمكين الأطفال والشباب من النجاح والعمل

الميزانية المبلغ /ريال	مسؤولية التنفيذ	التنفيذ		المستفيدون	الإجراءات الرئيسة	البرنامج/ المشروع	مؤشرات القياس
		النهاية	البداية				
22,500	إدارة الاستثمار والبرامج التنموية	2020/12/1	2020/1/1	أطفال الأسر المحتاجة المجتمع المتبرعون	1. التنسيق مع جامعة الملك فيصل . 2. تسجيل الأطفال . 3. تقييم احتياجاتهم التعليمية. 4. تقديم البرامج المتوافقة مع احتياجاتهم التعليمية. 5. تقييم أثر البرنامج.	الرعاية التعليمية للأطفال	*زيادة درجات الأطفال في نتائج اختبارات القدرات والتحصيلي. *عدد الطلاب المسجلين في البرنامج . *نسبة الأطفال الذي حققوا نتائج متميزة في اختبارات القدرات والتحصيلي.
8,533	إدارة الاستثمار والبرامج التنموية + جامعة الملك فيصل	2020/12/20	2020/1/12	الشباب والشابات الباحثين عن فرص عمل وتنمية قدرات المجتمع المتبرعون	1. تقييم المهارات التي يحتاجه سوق العمل . 2. الإعلان عن البرنامج 3. تسجيل الشباب والشابات الراغبين بتطوير مهاراتهم 4. تقييم مهارات المتقدمين. 5. تصنيف المتقدمين وتقديم البرامج التدريبية وفق احتياجاتهم ومهاراتهم. 6. تقييم أثر البرنامج	مهارات سوق العمل	*خفض طلبات الإعانة من الشباب *زيادة عدد المشاريع الصغير للمتحققين بالبرنامج . *زيادة العائد المالي للمتحمقين بالبرنامج *عدد المتحمقين بالبرنامج.

الهدف الاستراتيجي (5): تطوير ثقافة العمل بنوعيه العمل ذي الدخل والتطوعي

المجال: الإغاثة والرعاية الإنسانية



رؤيتنا: قيادة التنمية المجتمعية والعمل الخيري في المملكة

التميز

الشفافية

العدالة

الابداع

المواطنة

الهدف التشغيلي: زيادة العائد الاقتصادي والتنموي للعمل التطوعي بمحافظة الأحساء

الميزانية المبلغ	مسؤولية التنفيذ	التنفيذ		المستفيدون	الإجراءات الرئيسية	البرنامج/ المشروع	مؤشرات القياس
		النهاية	البداية				
				المجتمع المحلي البيئة المتطوعون المتبرعون	1. الحصول على الموافقة من الجهات المعنية. 2. دعوة المتحدثين. 3. تصميم الإعلان عن الملتقى. 4. نشر الإعلانات عن الملتقى. 5. التسجيل في الملتقى. 6. إقامة الملتقى. 7. تقييم أثر البرنامج.	ملتقى الأحساء التطوعي	*زيادة عدد المتطوعين. * زيادة العائد الاقتصادي من الساعات التطوعية بمحافظة الأحساء. * زيادة عدد الفرص التطوعية التي توفرها المؤسسات في محافظة الأحساء.
				مؤسسات المجتمع المحلي	1. التسجيل في منصة العمل التطوعي. 2. متابعة عدد المسجلين ورغبتهم في ساعات العمل التطوعي. 3. إثراء التنوع في فرص العمل التطوعي. 4. استقبال أي مقترحات تطويرية من المتطوعين 5. تقييم أثر البرنامج	منصة العمل التطوعي	*زيادة رضا المجتمع المحلي عن أنشطة العمل التطوعي

المجال: الإغاثة والرعاية الإنسانية الهدف الاستراتيجي (6): رفع كفاءة نظام الحوكمة والتحول الالكتروني

الهدف التشغيلي: زيادة التحول في العمليات الإلكترونية لجميع برامج ومشاريع الجمعية

الميزانية	مسؤولية التنفيذ	التنفيذ	المستفيدون	الإجراءات الرئيسية	البرنامج/ المشروع	مؤشرات القياس
-----------	-----------------	---------	------------	--------------------	-------------------	---------------



رؤيتنا: قيادة التنمية المجتمعية والعمل الخيري في المملكة

التميز	الشفافية	العدالة	الابداع	المواطنة			
المبلغ		النهاية	البداية				
	قسم تقنية المعلومات			الموظفون المستفيد الخارجي (الأسر الاحتاجة- المتطوعون- المتبرعون... الخ)		دعم المقسمات نقاط الاتصال	*نسبة تشغيل المقسمات الجديدة *نسبة تحمل شبكة الواي فاي في كامل مبنى الجمعية ومرافقها *نسبة تقليل عدد الأعطال في الأجهزة *خلو الأجهزة من الفيروسات والتروجونات وملفات التجسس *نسبة الحفاظ على ملفات التسجيل (90%) *خفض كلفة وقت استلام الإعانات للمستفيدين.
	قسم تقنية المعلومات					متابعة Wireless	*خفض نسبة استخدام الورق وحرير الطابعات بنسبة 20 % سنويا.
	قسم تقنية المعلومات					متابعة نظام FTTH	

المجال: الإغاثة والرعاية الإنسانية الهدف الاستراتيجي (7): تطوير شراكات استراتيجية فعالة داعمة للريادة في التنمية الاجتماعية



رؤيتنا: قيادة التنمية المجتمعية والعمل الخيري في المملكة

التميز

الشفافية

العدالة

الابداع

المواطنة

الهدف التشغيلي: زيادة عدد الشراكات الداعمة للبرامج التنموية

الميزانية المبلغ	مسؤولية التنفيذ	التنفيذ		المستفيدون	الإجراءات الرئيسية	البرنامج/ المشروع	مؤشرات القياس
		النهاية	البداية				
	إدارة الشؤون المالية شركة العجمي			الشباب والشابات المتبرعون	<ol style="list-style-type: none"> 1. التنسيق مع شركة العجمي . 2- تقييم الفرص الوظيفية . 3. استقبال طلبات التوظيف 4. المقابلة والاختبارات للمتقدمين لتحديد الاحتياج والقدرات 5. تدريب المتحقين بالبرنامج. 6. الالتحاق بالوظيفة. 7. تقييم أثر البرنامج . 	برنامج التوظيف	*زيادة عدد فرص التوظيف سنوياً. * نسبة رضا المتحقين بالبرنامج سنوياً
	إدارة الاستثمار والبرامج التنموية			المتطوعون المجتمع المتبرعون	<ol style="list-style-type: none"> 1. جمع الملابس المستعملة من الحاويات الذكية التابعة للجمعية 2. إعادة تدوير الملابس 3. بيع الملابس المستعملة. 4. تقييم أثر البرنامج. 	برنامج كساء	*عدد المتطوعين بمشروع كساء * خفض نسبة التلوث البصري للملابس المستعملة حول الحاويات القديمة